



مركز الجزيرة الإعلامي
للتدريب والتطوير

التحقق من الأخبار

دليل الصحفي المختصر
للتحقق من الأخبار على المنصات الرقمية

التحقق من الأخبار

ما هو المحتوى الذي ينتجه المستخدم؟
(User Generated Content)

تشكل مواد الفيديو والصور والأخبار التي ينشرها أناس عاديون مصدرا مهما من مصادر الأخبار البديلة أو الموازية للأخبار التي ينتجها الصحفيون المحترفون في غرف الأخبار. في كثير من الأحيان، تنتشر هذه المواد بسرعة كبيرة على شبكات التواصل الاجتماعي قبل أن تجد طريقها إلى الصحفيين.

وبقدر أهمية هذه المواد في صناعة الأخبار الساخنة اليوم، إلا أنها عرضة للفرقة أحيانا أو النشر في غير سياقها الصحيح من حيث الزمان والمكان. لذلك يتعين إخضاع هذه المواد لآلية التثبيت والتحقق من صحتها (News Validation & Verification) باستخدام المهارات التحريرية والأدوات التقنية معا قبل إعادة نشرها أو استخدامها في القصص الإخبارية. وبدون ذلك لا يمكن مواجهة سيل الأخبار المتدفق والتي يصطلح عليها باللغة الإنجليزية: (User Generated Content) وتختصر (UGC)، ويمكن أن نطلق عليها باللغة العربية: (المحتوى الذي ينتجه المستخدم).

*ملاحظة: عملية "التحقق والتثبيت" لا تقتصر على التأكد من صحة مواد الفيديو أو الصور الفوتوغرافية أو الأخبار المتداولة على شبكات التواصل الاجتماعي فقط، بل تشمل "الرواية" أو "السياق" الذي استخدمت فيه هذه المواد. نذكر على سبيل المثال، التقارير التي راجت عن ظاهرة "جهاد النكاح" بالاستناد إلى صور وتعليقات تبين لاحقا أنها غير دقيقة.



المحتوى الذي ينتجه المستخدم

- الأخبار العاجلة



تاجوراء تتحدث

منذ ٣٥ دقائق

مقتل ثلاثة أطفال من عائلة واحدة في مدينة
درنة نتيجة للقصف المصري .



- الظواهر الطبيعية



@AhmadAlokdeh أحمد العقدة · Aug 2

عاصفة رملية تجتاح مخيم الزعتري في الأردن تزامناً مع ارتفاع درجة الحرارة إلى مستويات قياسية وانقطاع للتيار الكهربائي

[View translation](#)



المحتوى الذي ينتجه المستخدم

- الحوادث والمغامرات



Sportsnet

TV Network · 453,107 Likes · July 19 ·



Like Page



Mick Fanning was attacked by a shark during the J-Bay Open surfing competition, but the man they call 'White Lightning' managed to escape the ordeal unharmed.



- المناسبات الاجتماعية

Nadia el-Magd نادية follows



Zooly.com @ZoolyNews - Jun 1

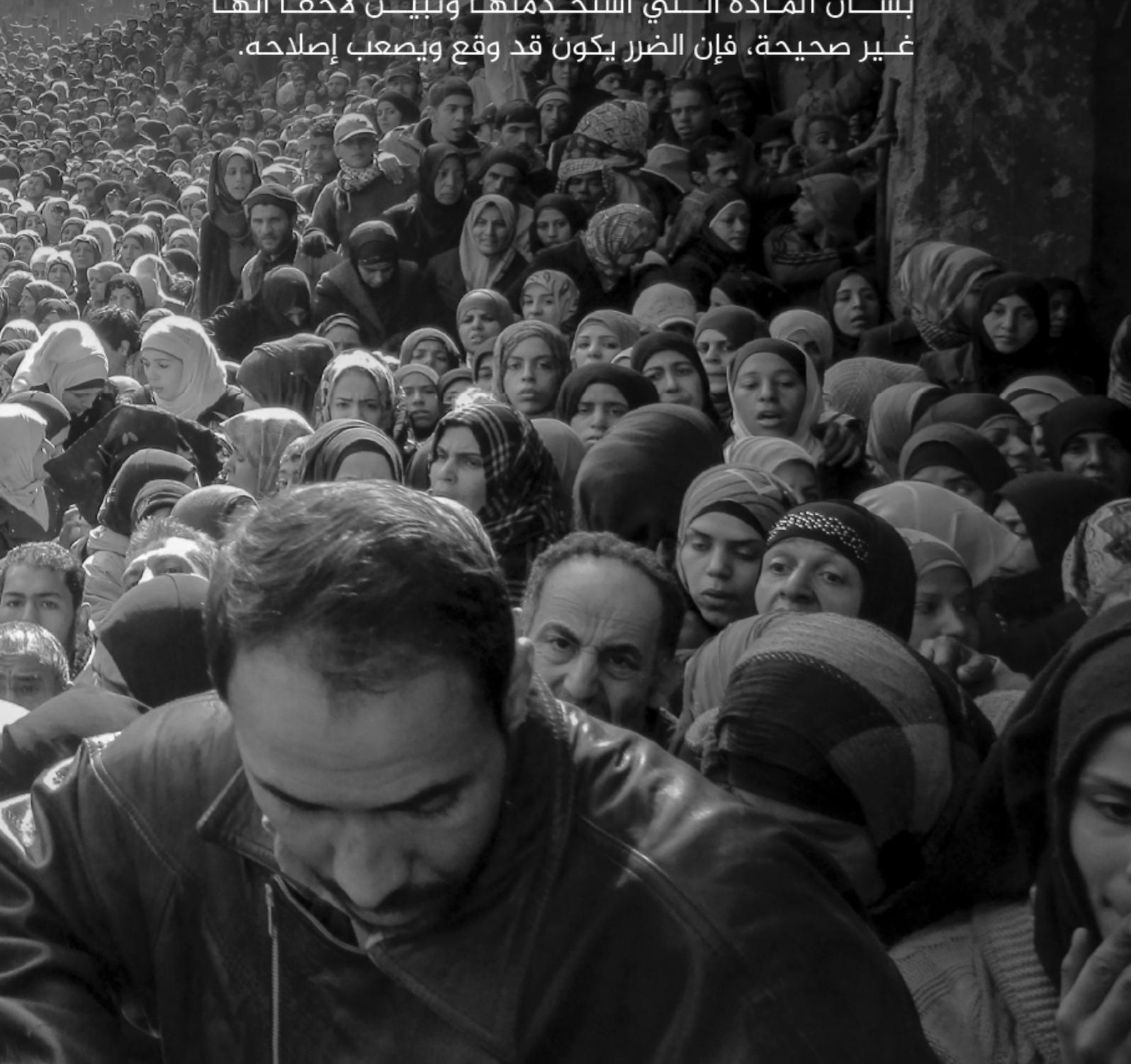
تركيّا تمول حفل زفاف جماعي في #غزة - المصريون
#غزة #غزة_تحت_القصف #غزة_تقاوم
[2ooly.com/news/821106/i...](https://www.zooly.com/news/821106/i...)

[View translation](#)



لماذا يجب أن أتتحقق؟

إذا لم تتحقق من الصور التي نُشرت عبر شبكات التواصل الاجتماعي، واستخدمتها في تقاريرك الصحفية، فإنك تساهم - بقصد أو بغير قصد - في تضليل المشاهد، وقد يترتب على ذلك آثار سلبية تزعزع ثقة المشاهد بصدقيتك كصحفي. حتى وإن سارعت إلى توضيح الخطأ بشأن المادة التي استخدمتها وتبين لاحقاً أنها غير صحيحة، فإن الضرر يكون قد وقع ويصعب إصلاحه.





لماذا يجب أن أتحقق؟

هذه ليست سيناء عام 2015، إنها فلسطين المحتلة عام 2012

nermin masoud retweeted



@youm7 - اليوم السابع - Jul 1

##سيناء | سقوط قتلى في قصف طائرات الأباتشي لعناصر إرهابية بـ ##الشيخ زويد و ##العريش

goo.gl/R14rhS

[View translation](#)



هذا ليس كسوف الشمس عام 2015، إنه عام 2010



لماذا يجب أن أتحقق؟

هذه ليست اليمن عام 2015، إنها العراق عام 2003



قناة العربية 
@AlArabiya



خاص بالعربية: #عاصفة_الحزم تدمر رتلًا
عسكرياً للحوثيين في #صعدة

 Translate from Arabic



هذه ليست النيبال، إنها مصر عام 2015

YouTube ^{QA}  

CORRECTION: This first clip showing the building collapse was actually shot in Egypt a day or two before the quake. It's NOT related to the Nepal earthquake.



0:00 / 1:13

NEPAL EARTHQUAKE! Massive 7.8 Magnitude, Thousands Dead, Trapped, Injured!



PressResetRadio

 4,580

1,355,997

   More

 601  271

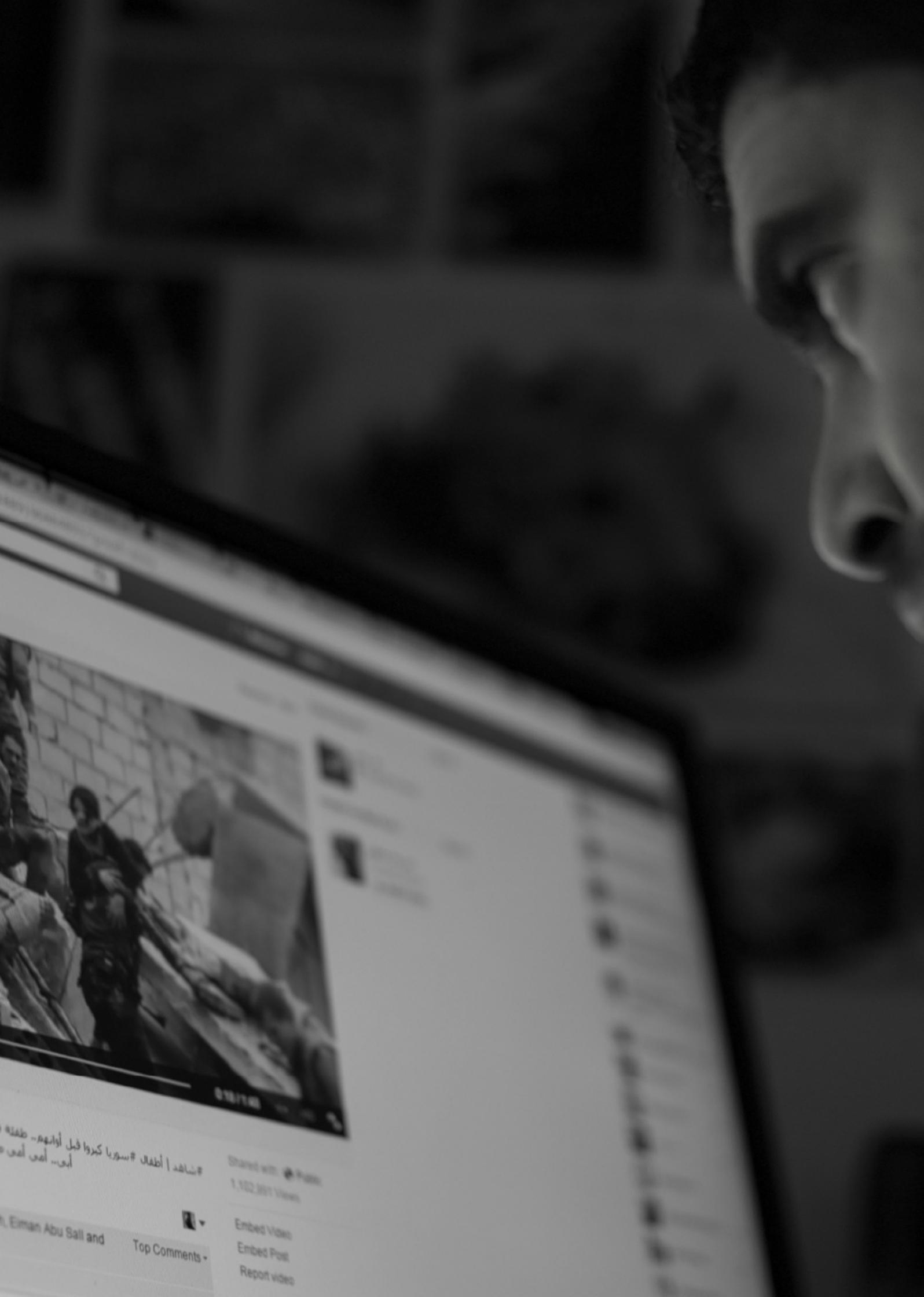
قواعد مهمة قبل أن تبدأ عملية التحقق:

1 - إذا كنت تميل إلى أن الصورة حقيقية، فستظل تقنع نفسك أنها كذلك، والأسلم أن تتجرد من تحيزاتك وتبحث في الأدلة الموضوعية.

2 - لن تستطيع التحقق دائماً وبنسبة 100% من صحة الصورة، فالأمر متعلق بمدى رضاك عن النتيجة وترجيحك لكفة الصواب مقابل الخطأ.

3 - ثبت منهجيتك وحدد سلفاً سياساتك التحريرية التي ستتبعها في التعامل مع هذا المحتوى، حتى لا تضطر إلى الارتجال لحظة اتخاذ قرار عاجل.

4 - أطلع المشاهد على الخطوات التي تقوم بها للتحقق من الخبر، وارفع درجة التفاعل ووعيه بالإجراءات المتبعة، واشرح له كيف قمت بالعمل لأن ذلك يعكس الشفافية والمصداقية.



الخطوات الرئيسية للتحقق:

1- من الذي حمّل المحتوى؟ هل يبدو أنه شخص معروف أو جهة رسمية؟ هل يمكنك الوصول إليه والتحدث معه؟

2- ابحث عن أصل الصورة سواء أكانت ثابتة أو مقتطعة من فيديو، افعل ذلك دائماً لأنك قد تعرف إذا كانت الصورة قديمة أو حديثة. تسمى هذه العملية بالبحث عن الصورة (Image Search) أو عكس البحث عن الصورة (Reverse Image Search).

3- ابحث عن المؤشرات في أي صورة أو فيديو، أي شيء يمكنه مساعدتك، معالم أو إشارات أو الحالة الجوية.

4- ابحث عن أدلة مساندة: ما الذي يقوله الآخرون؟ وما الذي تقوله التقارير الإخبارية عن نفس الموضوع؟

5- حاول الوصول إلى مصدر في موقع الحدث للتحقق من صحة الصورة/الخبر. قد يكون هذا المصدر شاهد عيان أو مراسل صحفي.



بيانات المستخدم

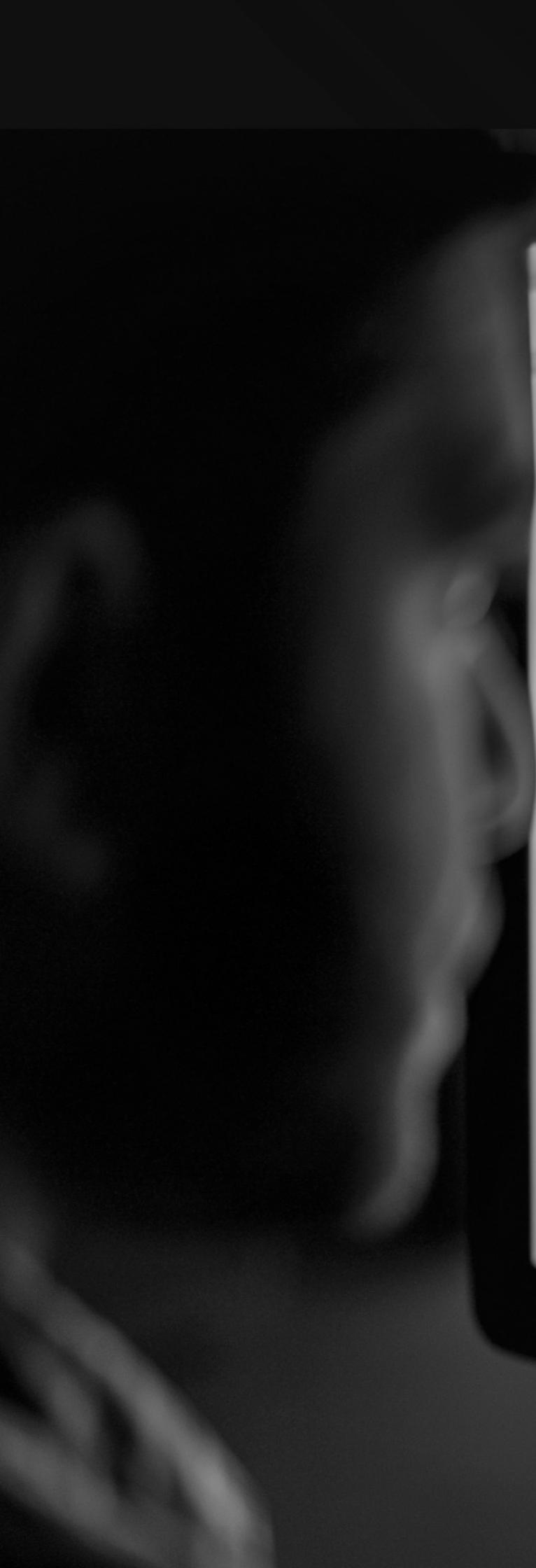
1- هنالك أسئلة مهمة يجب عليك التفكير بها عند حصولك على أية مادة: هل يمتلك صاحب المادة أو من حملها أية حسابات أخرى عبر شبكات التواصل الاجتماعي؟ هل تظهر صورته على حسابه؟ ما هي طبيعة المواضيع الأخرى التي ينشرها؟ هل يعدّ مصدرا موثوقا؟

2- بعض الحسابات على شبكات التواصل الاجتماعي تتمتع بالعلامة الزرقاء، وهذا يعني أنها تعود لشخصية معروفة، ومع ذلك بعض المستخدمين يستطيعون تزوير هذه العلامة أيضا.



- Trends
- #AlDubTheKorean
- #AlDubTheKorean
- #AlDubTheKorean
- #AlDubTheKorean
- #AlDubTheKorean
- #AlDubTheKorean
- Denzel Valentine
- Raptors
- Perry Ellis
- Kyle Lowly

10h · احسان الفظف
حاكم فرنسا في الجزائر بعد مرور 100 عام على احتلالها قال:
يجب أن نزيل القرآن العربي من وجودهم ونقلع اللسان العربي من ألسنتهم حتى
182 48



Home About

 **وهدى الزهر**
@waddahalzahr

TWEETS 23.1K FOLLOWERS 95



View trans

 **وهدى الزهر**
@waddahalzahr

البحث عن الصورة

هنالك عدة وسائل لفعل ذلك، منها:

البحث باستخدام موقع "تيني آي" (tineye) أو "غوغل إيمييز" (Google Images).

يمكنك من خلال محركات البحث هذه التأكد إن سبق ونُشرت هذه الصورة على شبكة الإنترنت وبأي تاريخ، ومع ذلك فإن عدم العثور عليها بهذه الطريقة لا يعني أنها لم تتواجد على الإنترنت من قبل، بل قد يعني أنها لم تتم فهرستها في محركات البحث مسبقاً.

لا يعني العثور على صورة ما بتاريخ حديث أنها التقطت بنفس هذا التاريخ، فقد تكون بعض الصور التقطت بتاريخ قديم ولكن نشرت على الإنترنت حديثاً.



pic.hao123.com

[2e1257fa6f0f692893d3e5bb5279526a](https://pic.hao123.com/album/wumeizhangweiyi)

pic.hao123.com/album/wumeizhangweiyi

Crawled on 2013-11-03

pic.hao123.com/gaoxiao_menghuo?style=xl

Crawled on 2013-11-02

[view all 272 matches](#)

[Compare](#) | [Link](#)

JPEG Image

180x180, 61.9 KB



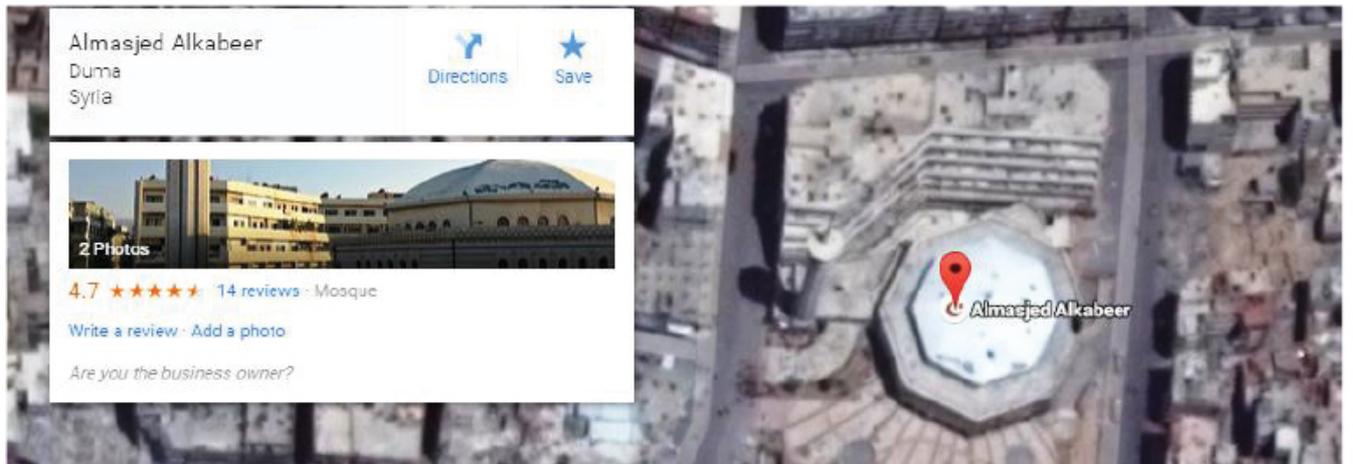
Upload or enter Image URL



يظهر محرك بحث www.tineye.com أن الصورة نشرت عبر الإنترنت عام 2013، وعليه ليس من الممكن أن تكون قد التقطت عام 2015 كما ظهرت على الإنترنت. (الحقيقة أنها التقطت عام 2010 ونشرت على الإنترنت عام 2013)

الموقع الجغرافي

ما هي المعالم المعروفة الظاهرة في الصورة أو الفيديو؟ هل يمكنك التحقق منها باستخدام خرائط غوغل (Google Maps)؟



تتطابق هذه الصورة التي نشرت مع خبر عبر تويتر بالفعل مع مسجد في مدينة دوما بسوريا، مما يزيد من احتمال صدقيتها.

الحالة الجوية

يمكنك استخدام موقع **WolframAlpha.com** لمعرفة الحالة الجوية لأي وقت في السنة وفي أي مكان في العالم. من شأن ذلك أن يساعدك في مطابقة تاريخ الحالة الجوية التي تظهر في صورة ما (غائم أو مشمس) مع أحوال الطقس في ذلك اليوم.



Enter what you want to calculate or know about:

weather in douma syria on february 12th 2015



Examples Random

Input interpretation:

weather	Duma, Syria
	Thursday, February 12, 2015

Recorded weather for Duma, Syria:

Show non-metric More

time range	day of Thursday, February 12, 2015
temperature	(2 to 9) °C (average: 5 °C)
conditions	rain, cloudy
relative humidity	(69 to 93)% (average: 83%)
wind speed	(0 to 13) m/s (average: 6 m/s)

Units »

طرق التعامل مع الفيديو

يتطلب التعامل مع الفيديو المهارات ذاتها المستخدمة في التحقق من الصور الثابتة (Still Images). خذ لقطة من الشاشة لأول إطار من الفيديو (Screen Shot)، واستخدم أسلوب البحث عن الصور. خذ أيضا لقطات مهمة (Frames) من الفيديو للتحقق من المعالم أو الحالة الجوية.



لقطات عبر الانترنت

حادد في روسيا الأحد علي ضحايا الطائرة المنكوبة في سيناء

عاجل

717,542

9,689

1,427

581

Live

0:37 / 0:47

كافة المحت

مشاهدة

مزيد

أدوات مجانية مفيدة

- tweetdeck.twitter.com تعدّ من أفضل الأدوات استخداما من قبل الصحفيين، وتساعد على رصد ومتابعة الحسابات الهامة بالنسبة لك على تويتر. كما تساعد على البحث ضمن القوائم الخاصة بالصحفيين أو السياسيين... الخ.
- Storyful Multisearch كجزء من محرك البحث Chrome.
- tineye.com / image.google.com للبحث عن أصل الصورة.
- wolframalpha.com لتوقع الحالة الجوية.
- whois.net للتحقق من ملكية المواقع الإلكترونية.
- regex.info/exif.cgi للتأكد من البيانات المصاحبة للصورة: تاريخ التقاطها، نوع الكاميرا، مواصفات الصورة... الخ.
- izitru.com للتأكد من محاولات التلاعب بالصورة.

قائمة التحقق

هل تواصلت مع مراسلك الصحفي أو أي مصدر في موقع الحدث؟



هل هناك طريقة للتأكد من التاريخ من خلال العناصر الموجودة في الصورة؟ (تاريخ الجريدة، الطوابع... الخ)



الموقع: هل يمكنك التحقق من المعالم المعروفة أو اللغة المستخدمة أو الإشارات في الشوارع؟



الحالة الجوية: هل يمكنك التحقق من الحالة الجوية في ذلك اليوم؟



تاريخ رفع المحتوى: هل تحققت من الحسابات الأخرى لصاحب المحتوى وما رُفع عن طريقه في السابق؟



هل توجد بيانات أو معلومات مصاحبة للصور (Meta Data)؟



هل هناك محتوى آخر نشر على الإنترنت حول نفس الموضوع؟ قد يكون مصدرا آخر لنفس الحدث، أو صورة لزاوية مختلفة تؤكده.



كيف نطلب استخدام المحتوى؟

ما يوازي أهمية الحصول على مادة صحفية ما، هو بناء حالة قانونية وأخلاقية تتيح لك استخدام هذه المادة مع الحفاظ على حقوق الملكية الفكرية، وحماية المصدر وفق القواعد الصحفية المتبعة. ما يلي بعض الإرشادات المقترحة للتواصل مع صاحب الصورة للحصول عليها، ونفس الأمر ينطبق على الخبر والفيديو:

- عرف عن نفسك بشكل واضح.
- استفسر بشأن ما إذا كان ناشر الصورة قد أخذها بنفسه أو نقلها عن غيره.
- اطلب الإذن باستخدام الصورة. البعض يستخدم الصورة دون إذن ويكتفي بالإشارة إلى المصدر على شبكات التواصل الاجتماعي (Mention)، وهناك فرق بين عرض الصورة ضمن حساب الناشر الذي يظهر فيه اسمه، وبين استخدامها كصورة مجردة.
- أعلم صاحب الصورة كيف وأين ستستخدم.
- اسأل صاحب الصورة ما إذا كان يرغب في نسبتها إليه عند نشرها.
- اسأل صاحب الصورة بشأن الكيفية التي يريد من خلالها نسب الصورة إليه: البعض يكتفي بالإشارة إلى اسمه والبعض الآخر يرغب في ربطها بحساباتهم على شبكات التواصل الاجتماعي، وهناك من لا يرغب بالإشارة إليه بأي طريقة كانت.
- اسأل صاحب الصورة إذا كان يريد بيع حقوقها، ولكن انتبه للسياسة التحريرية لشبكة الجزيرة في هذا الصدد.



أعدّ هذا الدليل
قسم الاستشارات الإعلامية في مركز الجزيرة الإعلامي للتدريب والتطوير



AJmediatraining



+974 44897666

training@aljazeera.net

www.training.aljazeera.net